

## **Les Arts Florissants - Offre de stage communication**

### **Description de l'entreprise**

Ensemble de chanteurs et d'instrumentistes voués à la musique baroque, Les Arts Florissants sont l'une des formations les plus réputées au monde. En 2019, l'Ensemble fêtera ses 40 ans !

Fondation reconnue d'utilité publique, Les Arts Florissants ce sont plus de 100 concerts par an (dont 30 à 50% à l'étranger) ; deux festivals en Vendée ; des programmes de formation pour les jeunes artistes ; le développement d'un Quartier des artistes, campus artistique et culturel international à Thiré ; des résidences de jeunes jardiniers, paysagistes ; des activités pédagogiques destinés aux scolaires et aux familles...

### **Contenu du stage**

Placé.e sous la responsabilité de l'administratrice, il/elle interviendra principalement en appui de la chargée de la communication. Il/Elle l'assistera sur les activités courantes de communication des Arts Florissants et assurera les principales missions suivantes en relation avec les partenaires internes et externes des Arts Florissants en France et à l'international :

#### Événement

Missions diverses liées à l'année des 40 ans de l'Ensemble qui donnera lieu à un week-end spécial les 20, 21 et 22 décembre 2019 à la Philharmonie de Paris où Les Arts Florissants sont en résidence.

#### Web / Diffusion

- Participation à la réflexion sur la nouvelle identité visuelle de l'Ensemble.
- Aide à la rédaction et la réalisation de supports web (newsletters, actualités, etc.)
- Aide à réflexion et la mise en place d'une stratégie de référencement pour le site Internet.
- Alimentation et mise à jour de contenus optimisés pour le site Internet.
- Mission d'analyse des statistiques.

#### Réseaux sociaux

- Réflexion stratégique pour développer les communautés sur Facebook, Twitter, Youtube, Instagram.
- Aide à l'élaboration du planning éditorial de l'année des 40 ans sur les réseaux sociaux.
- Aide à l'élaboration de campagnes de publicité sur les réseaux sociaux.
- Mission de veille digitale et de benchmark d'autres pages similaires.

#### Print / Graphisme

- Aide à la réalisation et la diffusion des supports de communication, en particulier pour les brochures de saison 2019-2020, programmes de salles de la saison et programme de Gala lié à l'année des 40 ans.
- Aide à la rédaction et à la conception de divers documents de communication (dépliants, flyers...)

### **Description du profil recherché**

Formation supérieure en communication ou école de commerce, plus : spécialisé marketing digital

Sens de l'organisation et de l'initiative, autonomie, dynamisme

Intérêt pour les nouvelles technologies et nouveaux modes de communication

Maîtrise des outils informatiques

Maîtrise de l'Anglais

Une connaissance de Photoshop et In-Design seraient un plus

Bon relationnel

### **Durée et rémunération**

Stage de 6 mois à pourvoir dès que possible

Indemnités conventionnelles de stage

Stage basé à la Philharmonie de Paris

Envoyer CV + lettre de motivation à Juliette Le Maoult

jlemaoult@arts-florissants.com